

ラジオな毎日

最近、家にいる時間には大抵、ラジオをつけっぱなしにしているのですが、ラジオ番組の位置付けのようなものが、昔と随分変わったように感じます。昔(といっても僕が中学や高校に通っていたころ)は、夜の番組は結構学生をターゲットにしていたものが多かったように思うのですが、今のラジオは「インターネット中の人」をターゲットとしているように感じます。今どきの高校生はラジオではなく TV を見るのでしょうかねえ。うちには一台しか TV がなかったので、一人でゆっくりしたいときは専らラジオだったのですが。さて、それは例えば番組中の広告からもそう感じさせられます。あきらかにインターネット関連の広告が多いですね~。biglobe の広告はしょっちゅうですし、サイボーズとかも広告だしてました。また番組中にも「番組の URL は で~す」なんてしょっちゅうでできますし。たしかにラジオとインターネットの組みあわせは、とっても自然な感じですよ。むしろ TV よりやりやすいのではないのでしょうか。ブロードキャストはラジオでやって(文字通り、放送ですね)その他画像や細かい情報は各自好きなように web でみる。番組にメッセージを送るのも簡単にできるのもラジオの利点を引きだしてますし。こういう形態がもっともっと進んでいけばいいなあと秘かに応援したりしています。と、いうわけで久しくラジオを聞いてない人もラジオを聞いてみませんか？